Lightmouse, photonische Glättung des Gewebes.

Sie bewirkt einen dreifachen, vitalisierenden Liftingeffekt.

Gründliche wissenschaftliche Studien über die wohltuende Wirkung des Lichtes beim Auftreffen der Strahlen auf die Haut führten zur Entwicklung der Lightmouse, einem Gerät, ausgestattet mit computergesteuerten Infrarotkaltlichtstrahlen, welche die Zellen auf eine neuartige Weise zu stimulieren vermögen.

Wegen ihrer fortgeschrittenen optoelektronischen Technologie produziert die Lightmouse drei Effekte in einer einzigen Behandlung: sie fördert die leichte Erweiterung der Blutgefässe und wirkt damit antiödematös; sie stellt das zelluläre Gleichgewicht durch Repolarisierung der Zellen wieder her und bewirkt eine Entspannung durch einen sogenannten "globalen Antistresseffekt".

So ist sie in ihrer Art das leistungsfähigste System, Kosmetika in die Tiefe der Haut zu transportieren.

Die Lightmouse-Infrarotkaltlicht-Strahlen tonisieren und glätten die Haut und bewirken damit ein sanftes Hautlifting, auch in den diffizilen Regionen des Halses. Durch die Lightmouse wird die Wirksamkeit der Kosmetikprodukte verstärkt, wie das sonst bei keinem anderen System möglich ist.
Indem die Lightmouse die Haut breitflächig bestreicht, kann damit die Behandlungszeit deutlich verkürzt werden.

Welchen stimulierenden Effekt auf das Gewebe haben diese dreissig Lichtpunkte?

Die Lightmouse sendet Lichtstrahlen aus, die im unsichtbaren Infrarotbereich liegen. Sie ist ein einfach zu handhabendes Gerät: es besteht aus einem zentralen und programmierbaren Computerteil und aus einer speziellen Maus, die eine präzise, mühelose und bequeme Applikation ermöglicht.
Der bewegliche Teil, nämlich die Maus, ist mit dreissig Lichtpunkten versehen und strahlt kaltes Infrarotlicht aus, das bis zu einer Tiefe von mehr als einem Zentimeter in das Gewebe eindringt. Die Applikation erfolgt sanft, aber die biologische Wirkung ist besonders eindrucksvoll. Die Lightmouse stimuliert die obersten Zellschichten der Epidermis. Aus diesem Grunde behauptet sich die Lightmouse im Beautysektor mit überzeugenden Resultaten.

- *Leichte Gefässerweiterung und hierdurch bessere Resorption der applizierten Hautprodukte.*
- *Zunahme der lokalen Blutzirkulation mit Optimierung der Sauerstoffausnützung.*
- *Verbesserung der zellulären Stoffwechselprozesse durch Stimulation des interzellulären Elektrolytaustausches.*
- *Antiödematöse Wirkung durch Veränderung des hydrostatischen Druckes in der Zelle nach Resorption der überschüssigen Gewebsflüssigkeit.*
- *"Oberflächenmassage" durch die korrekte elektromagnetische Polarisation der Zellen.*
- *Angenehmes Entspannungsgefühl im Sinne eines Antistresseffektes durch Veränderung der Reizschwelle an den Nervenenden.*

Der Vorteil des Infrarotkaltlichtes.

Das Infrarotkaltlicht, welches in der Lightmouse zur Anwendung kommt, hat bemerkenswerte Vorteile. Wegen der fehlenden Hitze ist das Risiko einer zellulären Eiweisszerstörung und Entwässerung ausgeschlossen. Das Infrarotkaltlicht ist für die Haut absolut gut verträglich und kann bei jedem Menschen in jeder Körperregion uneingeschränkt eingesetzt werden. Wegen dieser Eigenschaften ist die Lightmouse ideal für Kunden, die sonst jede Art der elektrischen Stimulation ablehnen.

Die Kommunikation nach aussen mit allen.

Photonlife verdankt seinen Erfolg unter anderem der Tatsache, dass die Firma den Kontakt mit den Beautyzentren der Welt sucht, um im persönlichen Austausch die Resultate zu erfahren, die in diesen Zentren gewonnen werden bezüglich der Kraftwirkung des applizierten Lichtes im Rahmen dieser neuartigen Technologie. PhotonLife scheut nicht den direkten Kontakt mit dem Publikum, d. h. mit Frauen und Männern jeden Alters, die die Beautyzentren besuchen. PhotonLife verpflichtet sich, sein Marketing-Knowhow den Aesthesiezentren zur Verfügung zu stellen, um so ihre Arbeit zu unterstützen und ihre Marktpräsenz zu stärken.

Wir haben eine spezielle Botschaft...

Photonlifes Oeffentlichkeitsarbeit unterstützt die Aesthesiezentren darin, dass diese eine attraktive Werbung betreiben können, eine Werbung mit garantierter Zugkraft, die mit den allgemeingültigen wissenschaftlichen Erfahrungen und mit den einmaligen, innovativen Forschungsergebnissen der Firma PhotonLife übereinstimmen.

Daher konzentriert sich die Firma PhotonLife auf ein effektvolles Marketing mit Einbezug der Resultate, die durch die Lichtapplikation gewonnen wurden; Resultate, die beides beinhalten, nämlich wissenschaftliche Erkenntnis und persönliche Erfahrungen, vor allem des weiblichen Publikums, dem hierdurch Zufriedenheit durch mehr Schönheit garantiert wird.

PhotonLife ist auch im Internet präsent mit Websites, welche die Firma und die von ihr entwickelten Technologien zeigt, in dem Bestreben nach aussen hin, mit den Aesthesiezentren transparent zusammen zu arbeiten.

PhotonLife - der europäische Spezialist auf dem Gebiet der wirkungsvollen Schönheitsbehandlung mit Licht

PhotonLife widmet sich einer in die Tiefe gehenden technologischen Forschung, die auf die professionelle Schönheitsbehandlung in Aesthesiezentren zugeschnitten ist. Der Dialog mit bekannten Wissenschaftlern verschiedener Universitätsinstitute, die sich auf dem Gebiet der Lichtemissionsbehandlung spezialisiert haben, führte zur Gründung dieser Firma, um komplett neue, innovative Methoden zu entwickeln, und zwar von Systemen, deren Wirksamkeit auf dem streng wissenschaftlich nachgewiesenen Prinzip der "biologischen Photo-Induktion" beruhen und auf der Fähigkeit des Lichtes, den zellulären Stoffwechsel zu beeinflussen.

Das PhotonLife-Forscherteam entwickelte Geräte mit fortschrittlicher Technologie, die gleichzeitig problemlos zu handhaben ist. Die Lichtapplikation ist sehr effizient und wird auch von einer zarten, empfindlichen Haut gut vertragen.

Sichtbare Resultate sind die beste Reklame

Die Firma legt grossen Wert auf gute Beziehungen zu den Aesthesiezentren, indem PhotonLife diese unterstützt und ihnen einen guten Service anbietet. Unser Ziel ist es, dass sich hierauf eine auf jede Seite zufriedenstellende Zusammenarbeit entwickelt, die auf konkrete Resultate und nicht auf Versprechungen basiert. PhotonLife zeichnet sich aus durch Seriosität, Professionalität und Exaktheit. Geräte wie Laserrose und Lightmouse sind die Frucht einer präzisen Firmenphilosophie. Die "Mission" der Firmenleitung und all ihrer Mitarbeiter besteht darin, eine Technologie anzubieten, die bereits bei der ersten Behandlung sichtbare Resultate an der Kundin oder am Kunden aufweist und damit in Aesthesiezentren das professionelle Arbeiten erleichtert und qualitativ verbessert. Die Begeisterung, mit der die Aesthesiezentren die PhotonLife-Produkte aufnehmen, macht unsere Firma zu einem echten Vorreiter in diesem Industriesektor und spornt uns zu noch grösserer Verpflichtung an.

PhotonLife®

tecnologie laser per l'estetica